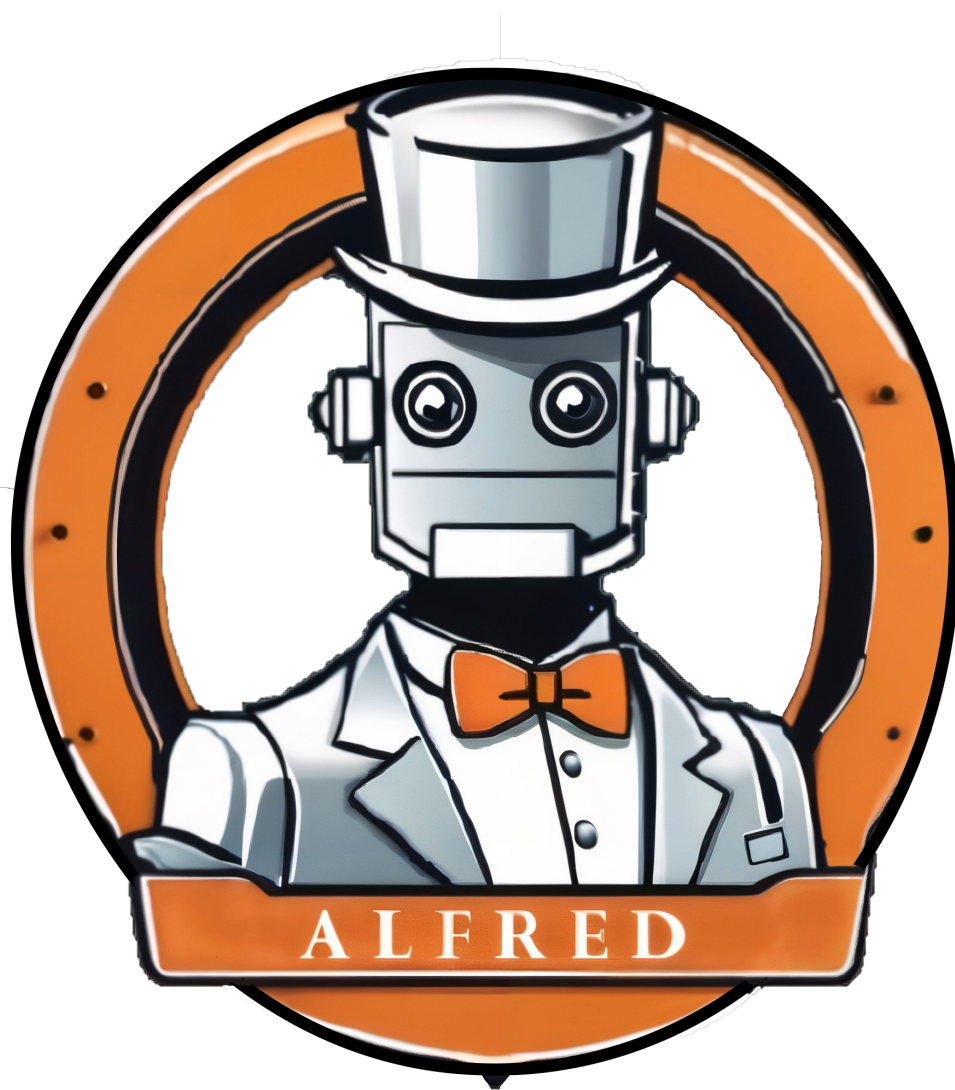




ALFRED s.r.l.

Catalogo Formazione

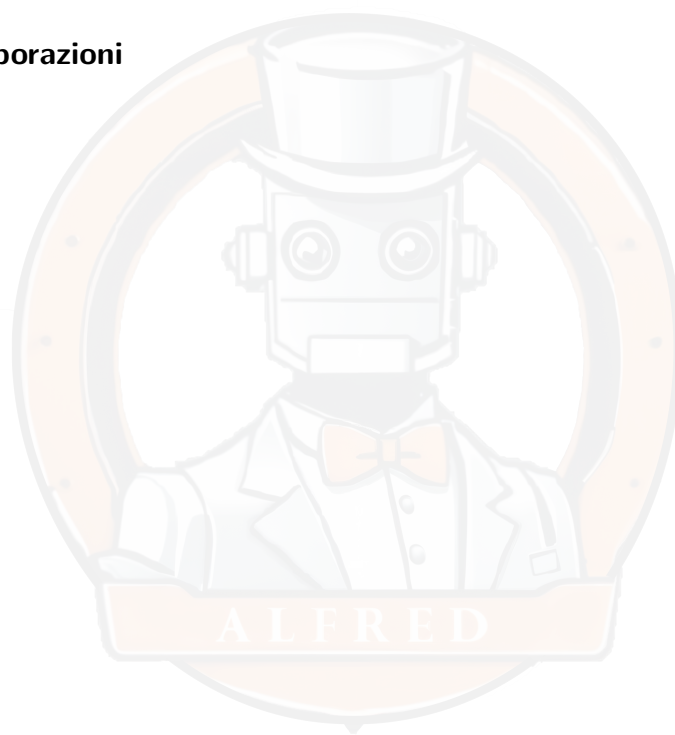
Accessibilità | Specializzazione | Rispetto del ruolo umano





Indice

1	Chi siamo	2
2	Offerta Formativa	5
2.1	Corsi Settoriali (30 ore)	5
2.2	Corsi Brevi e Tematici	10
2.3	Workshop (3 ore)	12
2.4	Talk e Interventi	14
3	Listino Prezzi	15
4	Modalità di Erogazione e Personalizzazione	16
5	Termini Sintetici	17
6	Contatti e Collaborazioni	18





1 Chi siamo

ALFRED S.r.l. è una realtà italiana nata con l'obiettivo di rendere l'Intelligenza Artificiale e l'automazione strumenti realmente accessibili a imprese, enti formativi e professionisti di ogni settore. Fondata da tre dottori di ricerca con esperienze complementari in AI, Data Science e Ricerca Applicata, l'azienda opera all'intersezione tra tecnologia, formazione e impatto sociale, traducendo l'innovazione scientifica in strumenti e metodologie operative di immediata utilità.

La mission di ALFRED è **democratizzare l'uso dell'AI**, garantendo che ogni persona o organizzazione possa comprenderne le potenzialità, adottarla in modo consapevole e integrarla nei propri processi senza necessità di competenze informatiche avanzate. I tre pilastri su cui si fonda l'attività aziendale sono:

- **Accessibilità:** rendere l'intelligenza artificiale uno strumento alla portata di tutti, anche di chi non ha background tecnico;
- **Specializzazione:** adattare i contenuti e le soluzioni alle specificità dei diversi settori produttivi e organizzativi;
- **Rispetto del ruolo umano:** valorizzare l'intelligenza e la creatività delle persone, mettendo la tecnologia al servizio del lavoro e non in sua sostituzione.

Attraverso percorsi di formazione, workshop, consulenze e progetti verticali, ALFRED accompagna imprese, scuole, studi professionali e organizzazioni pubbliche in un percorso concreto di trasformazione digitale. Ogni corso nasce da esperienze dirette sul campo e da attività di ricerca e sviluppo svolte in collaborazione con enti e aziende di diversi settori, per garantire un approccio pratico, misurabile e orientato ai risultati.

La componente educativa riveste un ruolo centrale nella strategia aziendale: crediamo che l'innovazione non derivi solo dall'adozione di nuove tecnologie, ma dalla capacità di comprenderle e integrarle nei processi quotidiani. Per questo, i nostri docenti uniscono competenze accademiche e capacità divulgative, portando in aula esperienze reali, strumenti operativi e casi d'uso concreti.

Il Team ALFRED nasce dall'incontro di tre professionisti che condividono la stessa visione: creare un ponte tra ricerca, impresa e formazione, affinché l'AI possa diventare parte integrante del lavoro quotidiano.



Ing. Stefano Bini, PhD

CEO, ALFRED S.r.l.

Ingegnere informatico e dottore di ricerca in Intelligenza Artificiale, è CEO e co-fondatore di ALFRED S.r.l., startup specializzata nello sviluppo di assistenti intelligenti e programmi di formazione sull'uso dell'AI e dell'automazione nei diversi settori produttivi. La sua attività unisce ricerca accademica, progettazione tecnologica e divulgazione, con l'obiettivo di rendere l'Intelligenza Artificiale uno strumento accessibile, comprensibile e realmente utile per persone e organizzazioni. Durante il dottorato e la successiva attività di ricerca ha lavorato su temi di Human-AI Interaction, Natural Language Processing e sistemi adattivi, contribuendo a progetti internazionali e sviluppando soluzioni incentrate sulla personalizzazione dell'apprendimento e sull'interazione uomo-macchina. Nel corso degli anni ha svolto numerosi interventi come relatore in contesti accademici, tecnici e imprenditoriali, promuovendo un approccio pragmatico e consapevole all'uso dell'AI e dell'automazione. In ALFRED guida la direzione strategica e scientifica, curando la progettazione dei percorsi formativi e dei progetti di ricerca applicata. La sua visione pone al centro il valore umano e organizzativo della tecnologia, promuovendo un modello di innovazione che unisce efficienza, consapevolezza e impatto sociale.

Aree di competenza: AI applicata, Automazione dei processi, Educazione digitale, Trasferimento tecnologico, Human-AI Interaction

✉ stefano.bini@alfred-srl.eu 📞 +39 366 4147 283  LinkedIn



Ing. Umberto Petruzzello, PhD

COO, ALFRED S.r.l.

Ingegnere informatico e dottore di ricerca in Intelligenza Artificiale, è COO e co-fondatore di ALFRED S.r.l., dove coordina la pianificazione operativa e l'innovazione tecnologica nei progetti di AI e automazione. Ha una consolidata esperienza nella progettazione di soluzioni basate su machine learning, computer vision e intelligenza artificiale generativa, con competenze specifiche su modelli di linguaggio (LLM), architetture multi-task e pratiche MLOps. Durante il dottorato presso l'Università di Salerno ha condotto ricerche avanzate nel campo dell'imaging medico, sviluppando modelli di deep learning per la classificazione e segmentazione di immagini biomediche, e collaborando con centri di ricerca internazionali. Nel suo percorso professionale ha ricoperto ruoli di leadership tecnica in contesti corporate e accademici, tra cui quello di Lead Data Scientist in ambito EdTech e di analista funzionale per soluzioni AI nel settore finanziario. Unisce visione scientifica e approccio operativo, promuovendo un uso dell'AI che coniughi ricerca, efficienza e sostenibilità tecnologica.

Aree di competenza: Machine Learning, Deep Learning, Computer Vision, MLOps, Medical Imaging, Data Science Applicata

✉ umberto.petru@gmail.com 📞 +39 338 4070 848  LinkedIn



Ing. Antonio Vicinanza, PhD

CTO, ALFRED S.r.l.

Ingegnere informatico e dottore di ricerca in Ingegneria dell'Informazione, è CTO e co-fondatore di ALFRED S.r.l., dove guida la direzione tecnica e la ricerca applicata nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e dei sistemi autonomi. Ha maturato un'ampia esperienza come AI Research Engineer, lavorando su progetti di Generative AI, modelli di linguaggio (LLM) e architetture RAG e Agent per grandi realtà industriali nei settori manifatturiero, finanziario e retail. Il suo lavoro integra ricerca e sviluppo industriale, con focus sull'ottimizzazione dei modelli neurali e sull'implementazione di soluzioni scalabili su stack cloud e ambienti embedded. Durante il dottorato presso il laboratorio MIVIA dell'Università di Salerno, ha condotto ricerche avanzate nel campo della *Computer Vision* e dell'*autonomous vehicle driving*, sviluppando metriche e sistemi per il *multi-object tracking* e contribuendo a pubblicazioni scientifiche di rilievo. In ALFRED combina rigore ingegneristico e sperimentazione continua, trasformando l'AI in una tecnologia affidabile e adattabile ai diversi contesti organizzativi.

Aree di competenza: Generative AI, LLM, Computer Vision, Autonomous Systems, Ricerca applicata

✉ antonio.vicinanza96@gmail.com ☎ +39 333 3749 294 🔗 LinkedIn

Collaboratori esterni ALFRED si avvale del supporto di professionisti esterni con competenze specialistiche che arricchiscono l'offerta formativa e progettuale. Il gruppo dei collaboratori è in espansione e verrà aggiornato nel tempo.



Dott.ssa. Giovanna Naddeo, PhD

Dottoranda di Ricerca in Diritto dell'Unione europea e borsista del Master di II livello "Data Protection Officer e Transizione Digitale" presso il Politecnico di Milano, ha maturato ampia esperienza in materia di privacy e GDPR compliance durante la pratica forense, occupandosi di consulenza e supporto alle aziende nei processi di adeguamento e di mantenimento continuativo della conformità alle normative europee e nazionali sulla protezione dei dati personali. Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine regionale della Campania dal 2017, unisce competenze giuridiche e abilità comunicative nella partecipazione a progetti di ricerca nazionali ed internazionali e nell'organizzazione di eventi scientifici e divulgativi, grazie a un percorso formativo e professionale che coniuga diritto, ricerca accademica e informazione.

Aree di competenza: Predisposizione e aggiornamento policy e procedure aziendali, Gestione dell'Accountability, Risk assessment e DPIA, Informazione e sensibilizzazione in materia privacy

✉ giovanna.naddeo96@gmail.com ☎ +39 392 2695 354 🔗 LinkedIn



2 Offerta Formativa

2.1 Corsi Settoriali (30 ore)

AI & Automazione per l'Agricoltura

Durata: 30 ore (10 lezioni da 3 ore)

Partecipanti: 10–15

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: €1.200 + IVA / partecipante

Il corso è rivolto a imprese agricole che desiderano digitalizzare attività operative — produzione, magazzino, ordini, amministrazione — utilizzando strumenti *no-code/low-code* e moduli di intelligenza artificiale. Attraverso esercitazioni su flussi agricoli reali, i partecipanti imparano a trasformare procedure manuali in workflow automatici, riducendo errori e tempi operativi. Secondo studi di McKinsey, FAO e Farmonaut, l'automazione e l'uso dell'IA in agricoltura permettono di ridurre i costi di input del 20–40%, aumentare la produttività fino al 20% e migliorare l'efficienza del lavoro con ritorni medi in 1–2 anni.

Obiettivi formativi

- Individuare processi agricoli ad alto impatto di automazione.
- Progettare flussi digitali integrando strumenti già in uso in azienda.
- Utilizzare moduli di IA per estrazione, classificazione e normalizzazione dati.
- Ridurre tempi, errori e costi nelle attività quotidiane aziendali.

Contenuti sintetici

1. Perché IA e automazione in agricoltura: casi d'uso e mappa dei processi.
2. Fondamenti pratici di IA (ML/LLM) e limiti d'uso in azienda.
3. Creazione di flussi digitali: trigger, condizioni, azioni e archiviazione.
4. Integrazione con Telegram e Google Sheets per raccolta e gestione dati.
5. Flussi applicativi: produzione, magazzino, ordini, documenti e vendite.
6. Progetto finale: ideazione e test di un flusso personalizzato aziendale.

Impatto atteso e ritorno sull'investimento (ROI) Le aziende agricole che adottano soluzioni digitali e di automazione registrano risparmi sui costi operativi tra il 20% e il 40% e incrementi di produttività medi del 15–20%¹. In termini economici, l'automazione può generare un valore aggiuntivo di €180–€700 per ettaro l'anno, con ritorno dell'investimento entro 12–24 mesi. Il corso fornisce strumenti e competenze per attuare questi miglioramenti in modo pratico e sostenibile.

Metodologia e requisiti Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche con supporto continuo. Ogni partecipante deve disporre di PC portatile e connessione Internet. È richiesta una minima alfabetizzazione digitale e capacità logico-operativa.

Note organizzative Il corso include configurazione iniziale del PC e degli strumenti digitali necessari, materiale didattico, template di flusso e attestato di partecipazione. L'ente partner può personalizzare la scheda con loghi e contatti propri; ALFRED S.r.l. garantisce la docenza e la conduzione operativa.

¹Fonti: McKinsey (2024), FAO (2023), Farmonaut (2025), arXiv (2024)



AI & Automazione per Studi Professionali

Durata: 30 ore (10 lezioni da 3 ore)

Partecipanti: 10-15

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: €1.200 + IVA / partecipante

Il corso è pensato per consulenti, studi tecnici e amministrativi che vogliono ridurre tempi, errori e costi operativi grazie all'uso combinato di strumenti digitali, intelligenza artificiale e automazioni. Attraverso un approccio pratico e guidato, i partecipanti apprendono come trasformare procedure manuali (comunicazioni, gestione documenti, scadenze, reportistica) in flussi digitali automatici, facilmente adattabili al proprio contesto. Non sono richieste competenze di programmazione: l'obiettivo è ottenere risultati immediati e misurabili in termini di efficienza e produttività. Secondo analisi di McKinsey e Harvard Business Review, l'automazione nei servizi professionali consente in media una riduzione del tempo operativo tra il 10% e il 30% e un incremento di produttività fino al 25%.

Obiettivi formativi

- Comprendere le opportunità dell'automazione nei processi professionali.
- Progettare flussi digitali integrando strumenti già in uso.
- Applicare moduli di IA per migliorare efficienza e qualità del lavoro.
- Migliorare la produttività e ridurre attività ripetitive.

Contenuti sintetici

1. Introduzione ad AI e automazione nei servizi professionali.
2. Analisi dei processi e individuazione delle attività automatizzabili.
3. Creazione di flussi digitali con trigger, condizioni e azioni.
4. Integrazione con strumenti cloud e comunicativi.
5. Generazione e archiviazione automatica di documenti e report.
6. Progetto finale personalizzato.

Impatto atteso e ritorno sull'investimento (ROI) Le competenze acquisite permettono un risparmio medio di tempo del 5-30% sulle attività operative e una riduzione degli errori fino al 25%. Per un professionista con un costo orario di €50, ciò equivale a un recupero di valore annuo compreso tra €4.000 e €15.000, a fronte di un investimento di €1.200².

Metodologia e requisiti Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche con supporto diretto del docente. Ogni partecipante deve essere dotato di computer portatile con connessione Internet. È richiesta una minima alfabetizzazione digitale e capacità di ragionamento logico-operativo.

Note organizzative Il corso include configurazione iniziale del PC e degli strumenti digitali necessari, materiale didattico, esempi pratici e attestato di partecipazione. L'ente partner può personalizzare la scheda con loghi e contatti propri; ALFRED S.r.l. garantisce la docenza e la conduzione operativa del corso.

²Fonti: McKinsey (2024), Harvard Business Review (2023), ResearchGate (2024), Federal Reserve Bank of St. Louis (2025).



AI & Automazione per Retail

Durata: 30 ore (10 lezioni da 3 ore)

Partecipanti: 10-15

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: €900 + IVA / partecipante

Il corso è pensato per negozianti, rivenditori e micro-imprese che vogliono ridurre tempi, errori e costi nelle attività quotidiane (ordini, giacenze, comunicazioni clienti, documenti), trasformando procedure manuali in flussi digitali automatici con strumenti cloud e automazioni visuali. Non richiede competenze di programmazione e mira a risultati immediati e misurabili. Secondo analisi di McKinsey, Oliver Wyman e Harvard Business Review, l'automazione nel retail consente di ridurre fino al 30% del tempo operativo e di incrementare i margini tra il 5% e il 15%, migliorando al contempo la qualità del servizio al cliente.

Obiettivi formativi

- Comprendere dove e come l'automazione genera valore nel punto vendita e nell'e-commerce.
- Progettare flussi digitali per ordini, scorte, clienti e documenti.
- Utilizzare moduli di IA per estrazione testi, messaggi e analisi automatica.
- Migliorare produttività, tracciabilità e continuità del servizio.

Contenuti sintetici

1. Automazione e IA nel retail: casi d'uso ad alto impatto.
2. Mappatura dei processi: ordini, giacenze, comunicazioni e documenti.
3. Creazione di flussi digitali: trigger, condizioni e azioni.
4. Integrazione con strumenti cloud e sistemi di messaggistica/email.
5. Generazione e archiviazione automatica di documenti e report.
6. Progetto finale personalizzato per il proprio punto vendita.

Impatto atteso e ritorno sull'investimento (ROI) L'applicazione delle competenze acquisite consente un risparmio medio del 10-30% del tempo operativo (pari a 190-380 ore/anno) e una riduzione degli errori fino al 25%. Per un'attività con un valore orario di €40, il recupero economico può variare da €7.000 a oltre €15.000 annui, con un potenziale incremento di fatturato tra il 5% e il 15%³. L'investimento di €900 si ripaga in poche settimane di applicazione.

Metodologia e requisiti Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche basate su casi reali. Ogni partecipante deve disporre di un PC portatile con connessione Internet. È richiesta una minima alfabetizzazione digitale e una capacità di ragionamento logico-operativo.

Note organizzative Il corso include configurazione iniziale del PC e degli strumenti digitali necessari, materiale didattico digitale, esempi pratici e attestato di partecipazione. L'ente partner può personalizzare la scheda con loghi e contatti propri; ALFRED S.r.l. garantisce la docenza e la conduzione operativa del corso.

³Fonti: McKinsey (2024), Oliver Wyman (2024), HBR (2023), Kissflow (2024)



AI & Automazione per Education

Durata: 30 ore (10 lezioni da 3 ore)

Partecipanti: 10–15

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: €800 + IVA / partecipante

Il corso è pensato per dirigenti, docenti e personale amministrativo che vogliono digitalizzare i processi scolastici — come iscrizioni, presenze, comunicazioni e reportistica — trasformando attività manuali in flussi digitali automatici basati su strumenti cloud e moduli di intelligenza artificiale. Non sono richieste competenze di programmazione: l'approccio è pratico e orientato a risultati immediati. Secondo studi recenti (UNESCO, Springer, FlowForma, Kissflow), l'automazione dei workflow scolastici riduce fino al 30–60% il tempo speso in attività amministrative e migliora la qualità della comunicazione scuola–famiglie.

Obiettivi formativi

- Individuare dove l'automazione genera valore in segreteria e didattica.
- Progettare flussi digitali per iscrizioni, presenze, comunicazioni e documenti.
- Applicare moduli di IA per testi operativi (riepiloghi, messaggi, report).
- Migliorare tracciabilità, tempi di risposta e riduzione degli errori.

Contenuti sintetici

1. Automazione e IA nella scuola: casi d'uso ad alto impatto.
2. Mappatura processi: iscrizioni, presenze, comunicazioni, attestazioni.
3. Creazione di flussi digitali: trigger, condizioni, azioni e output.
4. Integrazione con strumenti cloud per dati, documenti e notifiche.
5. Generazione e archiviazione automatica di documenti e report.
6. Progetto finale: flusso personalizzato per il proprio istituto.

Impatto atteso e ritorno sull'investimento (ROI) Le scuole che adottano workflow digitali basati su IA riportano un risparmio medio di 20–40% del tempo amministrativo e una riduzione fino al 25% degli errori nei processi di gestione⁴. Per un istituto con 300 ore mensili dedicate ad attività manuali, ciò equivale a 60–120 ore risparmiate al mese (pari a €12.000–€18.000/anno, considerando €40/ora). L'investimento di €800 si ripaga in poche settimane grazie all'efficienza ottenuta e al miglioramento della comunicazione scuola–famiglie.

Metodologia e requisiti Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche basate su casi reali scolastici. Ogni partecipante deve essere dotato di PC portatile con connessione Internet e possedere una minima alfabetizzazione digitale e capacità logico-operativa.

Note organizzative Il corso include configurazione iniziale del PC e degli strumenti digitali necessari, materiale didattico, esempi pratici e attestato di partecipazione. L'ente partner può personalizzare la scheda con loghi e contatti propri; ALFRED S.r.l. garantisce la docenza e la conduzione operativa del corso.

⁴Fonti: FlowForma (2024), Springer (2025), Kissflow (2024), UNESCO (2023)



GDPR Compliance per Studi Professionali e PMI

Durata: 30 ore

Partecipanti: 10-15

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: su preventivo

Corso operativo dedicato a studi professionali e PMI che devono implementare o aggiornare un sistema di protezione dei dati conforme al GDPR. Oltre agli aspetti normativi, il corso affronta in modo pratico la costruzione di un modello di compliance completo: registro dei trattamenti, informative, analisi del rischio, DPIA, misure di sicurezza, procedure interne e data breach. Secondo l'IBM Cost of a Data Breach Report 2023, la mancata corretta gestione di processi e documentazione contribuisce a oltre il 24% delle violazioni dei dati in Europa. Le analisi ENISA 2023 mostrano che più del 50% dei data breach deriva da configurazioni errate o policy incomplete. Questo corso offre competenze per ridurre tali vulnerabilità e rafforzare la governance dei dati.

Obiettivi formativi

- Comprendere principi, ruoli e obblighi del GDPR.
- Progettare un sistema di compliance privacy completo e documentato.
- Redigere correttamente informative, registri, nomine e data processing agreement.
- Gestire richieste degli interessati, data breach e audit.

Contenuti sintetici

1. Quadro normativo: GDPR, Codice Privacy e linee guida EDPB.
2. Mappatura dei trattamenti e analisi del rischio.
3. Documentazione privacy e gestione del ciclo di vita dei dati.
4. DPIA, misure di sicurezza e criteri di accountability.
5. Gestione del data breach e comunicazioni al Garante.
6. Modello di compliance continuativa per PMI e studi.

Benefici per l'organizzazione Una corretta gestione della compliance consente di ridurre significativamente rischi operativi e potenziali costi di violazione. Il Garante Privacy, nella Relazione Annuale 2023, ha riportato oltre 23 milioni di euro di sanzioni a carico di aziende non conformi, spesso per documentazione incompleta. Il corso fornisce strumenti concreti per ridurre la probabilità di incidenti, aumentare la trasparenza verso clienti e partner e rafforzare la resilienza organizzativa.



2.2 Corsi Brevi e Tematici

Strumenti per la Didattica Innovativa

Durata: 12 ore (3 moduli)

Partecipanti: 6–15

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: Tariffe in linea con bandi/decreti vigenti

Il corso è rivolto a docenti dalla scuola dell'infanzia alla secondaria e fornisce competenze pratiche per integrare strumenti digitali nella didattica quotidiana. Attraverso attività guidate e laboratori operativi, i partecipanti imparano a progettare lezioni più coinvolgenti, collaborative e inclusive, utilizzando piattaforme come Book Creator, Padlet, Wordwall, Quizizz e ChatGPT.

Obiettivi formativi

- Saper progettare attività di narrazione e documentazione digitale.
- Utilizzare strategie di gamification per il coinvolgimento degli alunni.
- Sfruttare l'intelligenza artificiale per creare contenuti didattici personalizzati.
- Promuovere collaborazione, creatività e inclusione tramite strumenti digitali.

Contenuti sintetici

1. Narrazione digitale – Creare libri e bacheche multimediali con Book Creator e Padlet.
2. Gamification – Progettare quiz e giochi educativi interattivi con Wordwall e Quizizz.
3. AI e didattica – Usare ChatGPT per generare testi, idee e materiali personalizzati.

Impatto atteso Secondo *OECD*, *Edutopia* e *UNESCO*, l'uso consapevole di strumenti digitali:

- aumenta fino al 30% l'engagement e la partecipazione attiva degli studenti;
- consente ai docenti di risparmiare mediamente 5–6 ore a settimana su attività ripetitive;
- favorisce lo sviluppo di competenze trasversali (creatività, collaborazione, problem solving);
- migliora inclusione e accessibilità per studenti con diversi stili e bisogni di apprendimento.

Metodologia e requisiti Lezioni dimostrative, esercitazioni pratiche e micro-progetti individuali o di gruppo. Richiesta una minima alfabetizzazione digitale e capacità logico-operativa. Ogni partecipante deve disporre di un PC o tablet personale. È inclusa la configurazione iniziale dei dispositivi e degli account per l'uso degli strumenti.

Note organizzative Il corso comprende materiale didattico, modelli di attività e attestato di partecipazione. Gli strumenti sono indicativi, saranno riprogettati a seconda del contesto scolastico. Inoltre, è possibile personalizzare il programma con moduli aggiuntivi (es. realtà virtuale, i-Theatre, accessibilità digitale).



Privacy by Design nel Contesto AI: Registro, Informative, Analisi dei Rischi, DPIA e FRIA

Durata: 12 ore

Partecipanti: 10-25

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: su preventivo

Corso intensivo dedicato all'applicazione dei principi di privacy by design, con particolare attenzione ai trattamenti che includono componenti di AI. Si affrontano registro, informative, analisi dei rischi, DPIA e FRIA secondo le indicazioni della normativa e delle linee guida europee. La Commissione Europea, tramite l'AI Liability Package (2022), sottolinea come documentazione trasparente, registro accurato e tracciabilità delle decisioni automatizzate siano elementi cruciali per ridurre responsabilità e rischi regolamentari nell'adozione di sistemi AI.

Obiettivi formativi

- Comprendere come l'introduzione o la modifica di un trattamento, anche con una componente di AI, comporti una serie di misure da analizzare e valutare sulla base di quanto richiesto in termini di privacy by design.
- Approfondire i contenuti e le modalità di gestione del registro, informative, analisi dei rischi, DPIA e FRIA in relazione ai trattamenti effettuati.

Contenuti sintetici

1. Dalla Privacy by design al Registro dei trattamenti.
2. Dal Registro alle informative e consensi.
3. I trattamenti automatizzati e decisionali con una componente di AI.
4. Dal Registro alla analisi dei rischi sui trattamenti.
5. Dal trattamento alla DPIA alla FRIA.

Benefici per l'organizzazione Una progettazione corretta dei trattamenti e dei sistemi AI aumenta la trasparenza e riduce rischi regolamentari e reputazionali. Le indicazioni della Commissione Europea mostrano che una documentazione completa e tracciabile è essenziale per sostenere audit, dimostrare accountability e prevenire contenziosi. Il corso supporta enti e aziende nel costruire un modello documentale solido, aggiornabile e conforme.



2.3 Workshop (3 ore)

Introduzione all'Intelligenza Artificiale per [Settore]

Durata: 3 ore

Partecipanti: 8-25

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: €750 + IVA

Il workshop è pensato per introdurre in modo chiaro e accessibile le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e mostrare come possa migliorare concretamente il lavoro quotidiano nel settore **[Settore di riferimento]**. Attraverso esempi, dimostrazioni e interazione diretta con strumenti come ChatGPT, i partecipanti comprendono come l'AI possa aumentare la produttività, ridurre i tempi di lavoro e generare nuove opportunità.

Struttura del workshop

1. **Capire l'AI e il suo impatto** – Cos'è l'AI, come funziona, falsi miti, casi reali e scenari di settore.
2. **Usare l'AI nella pratica** – Introduzione a ChatGPT, gestione dei prompt, esempi di automazione e produttività.
3. **Applicazioni e strumenti utili** – Panoramica di strumenti AI per testi, immagini, dati e automazione. Cenni su AI Act e uso responsabile.

Obiettivi

- Comprendere i principi e i limiti dell'intelligenza artificiale.
- Saper interagire efficacemente con strumenti come ChatGPT.
- Identificare applicazioni pratiche e vantaggi per il proprio settore.
- Promuovere un uso consapevole e strategico dell'AI nel lavoro quotidiano.

Target del workshop Professionisti, docenti, aziende e organizzazioni di settori ad alto potenziale di innovazione: *studi professionali, agricoltura, scuola e formazione, PMI, PA, commercio, sanità, manifattura, università*.

Note organizzative Il workshop può essere personalizzato sul settore di riferimento, attivato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti e realizzato in collaborazione con enti partner.





Data Breach & Incident Response: Cosa Fare nelle Prime 72

Durata: 3 ore

Partecipanti: 10-25

Modalità: in presenza o online sincrona

Prezzo: su preventivo

Workshop pratico dedicato alla gestione delle violazioni dei dati personali. I partecipanti apprendono come identificare un data breach, valutare l'impatto, classificare correttamente l'incidente e gestire notifiche e comunicazioni entro le 72 ore previste dall'Art. 33 del GDPR. Il rapporto ENISA Threat Landscape 2023 evidenzia che oltre il 50% dei data breach notificati è aggravato da una risposta tardiva o da procedure inadeguate. Il workshop mira a colmare queste lacune fornendo protocolli chiari e immediatamente applicabili.

Struttura del workshop

1. Individuare e categorizzare i data breach.
2. Gestire notifiche, valutazioni d'impatto e comunicazioni agli interessati.
3. Prevenire errori operativi e rischi sanzionatori.

Obiettivi

- Tipologie di data breach e valutazione del rischio.
- Notifica al Garante: quando, come, cosa indicare.
- Comunicazione agli interessati: obblighi e modelli.
- Misure preventive e procedure di risposta.

Benefici per l'organizzazione Secondo ENISA 2023, molte violazioni sono aggravate da risposte tardive o procedure poco chiare. Il workshop fornisce strumenti essenziali per migliorare i tempi di reazione e ridurre rischi sanzionatori e reputazionali.



2.4 Talk e Interventi

Gli interventi di ALFRED S.r.l. uniscono divulgazione, ricerca e applicazione concreta dell'Intelligenza Artificiale. Sono pensati per eventi, convegni, enti formativi e organizzazioni che vogliono diffondere una cultura dell'AI accessibile, responsabile e centrata sul valore umano. Ogni talk combina chiarezza comunicativa e rigore tecnico, portando esperienze dirette di ricerca, startup e casi reali nei diversi settori produttivi ed educativi.

Durata indicativa: 30–90 minuti

Modalità: keynote, panel o intervista moderata

Partecipanti: fino a 200

Intelligenza Artificiale: oltre il mito, dentro la realtà Un intervento introduttivo che smonta i luoghi comuni sull'AI, spiegando in modo accessibile cosa può (e cosa non può) fare oggi l'intelligenza artificiale. Esempi reali, casi di uso e riflessioni su impatti etici, sociali e produttivi.

Relatori: Ing. Stefano Bini, PhD

Dal laboratorio all'impresa: come nasce un assistente intelligente Un viaggio dentro lo sviluppo di soluzioni GenAI: dai modelli linguistici (LLM) alle architetture RAG e Agent. Come si progettano, addestrano e integrano assistenti intelligenti realmente utili al lavoro quotidiano.

Relatori: Ing. Antonio Vicinanza, PhD

AI nei processi aziendali: dal dato al valore Un talk che mostra come identificare processi automatizzabili e misurare il ritorno sull'investimento (ROI) delle soluzioni AI e low-code. Esempi tratti da settori reali: studi professionali, retail, manifattura e servizi.

Relatori: Ing. Umberto Petruzzello, PhD

AI e Scuola: tra creatività, responsabilità e didattica aumentata Come usare l'AI in modo consapevole nella didattica: strumenti come ChatGPT, BookCreator e VR per potenziare creatività, collaborazione e inclusione, rispettando al contempo principi etici e normativi (AI Act, GDPR).

Relatori: Ing. Stefano Bini, PhD

AI e Medicina: modelli predittivi e diagnostica intelligente Un talk dedicato all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in ambito medico: analisi di immagini biomediche, modelli predittivi e sistemi di supporto decisionale. Focus su casi reali, ricerca universitaria e implicazioni etiche.

Relatori: Ing. Umberto Petruzzello, PhD

Agricoltura intelligente: dati, automazione e sostenibilità Come l'AI e l'automazione stanno cambiando la gestione agricola: esempi di flussi digitali, raccolta dati e riduzione degli sprechi in aziende reali. Dal campo al gestionale, una prospettiva concreta di agricoltura 4.0.

Relatori: Ing. Stefano Bini, PhD

Su richiesta possono inoltre essere realizzati interventi specifici su temi legati alle aree di ricerca e di esperienza professionale del team ALFRED — come Generative AI, Machine Learning applicato, Computer Vision, Human–AI Interaction, Autonomous Vehicle Driving, Educazione digitale o Automazione dei processi industriali — per offrire contributi mirati e aggiornati in occasione di eventi, fiere o convegni specialistici.

Tutti i talk possono essere personalizzati per settore o contesto e combinati in format integrati (es. keynote + workshop).





3 Listino Prezzi

Di seguito sono riportate le fasce di prezzo indicative per i corsi e le attività proposte da ALFRED S.r.l., al netto di IVA. Le tariffe possono variare in funzione del numero di partecipanti, del livello di personalizzazione e delle modalità di erogazione concordate con l'ente partner.

Tabella 1: Tutti i prezzi sono al netto di IVA. Le spese di trasferta del docente, se applicabili, sono a parte. Per enti scolastici e pubblici: compensi conformi ai bandi o decreti ministeriali vigenti. Le tariffe possono variare in base a personalizzazioni, modalità e numero di partecipanti.

TIPO	DESCRIZIONE	DURATA	PARTECIPANTI	PREZZO
Corso	AI & Automazione per l'Agricoltura	30h	10–15	€1.200
Corso	AI & Automazione per Studi Professionali	30h	10–15	€1.200
Corso	AI & Automazione per Retail	30h	10–15	€900
Corso	AI & Automazione per Education	30h	10–15	€800
Corso	GDPR Compliance per Studi Professionali e PMI	30h	10–15	Su preventivo
Corso	Strumenti per la Didattica Innovativa	12h	6–15	Su preventivo
Corso	Privacy by Design per Trattamenti Tradizionali e AI	12h	10–25	Su preventivo
Workshop	Introduzione all'Intelligenza Artificiale per [Settore]	3h	8–25	€750
Workshop	Data Breach & Incident Response: Le Prime 72 Ore	3h	10–25	€Su preventivo
Workshop	Workshop tematici su richiesta (es. Generative AI, Automazione, AI Responsabile)	Variabile	Su richiesta	Su preventivo
Talk	Keynote / Intervento divulgativo (AI, Automazione, Educazione, Ricerca applicata)	30–90min	Fino a 200	Su preventivo
Talk	Interventi specialistici su richiesta (es. Computer Vision, Human–AI Interaction, ML applicato)	Variabile	Su richiesta	Su preventivo

Servizi aggiuntivi e personalizzazioni

- Personalizzazione materiali co-branded, moduli extra o casi d'uso aziendali → preventivo dedicato
- Sessioni di follow-up, mentoring o formazione one-to-one → da €90 a €150 + IVA / ora
- Attività di consulenza e integrazione tecnologica (AI, automazione, workflow) → su preventivo progettuale

Tutti i prezzi si intendono al netto di IVA. Le spese di trasferta del docente, se applicabili, sono a parte. Per enti scolastici e pubblici: compensi conformi ai bandi o decreti ministeriali vigenti. Sconti e pacchetti agevolati sono disponibili per gruppi aziendali o percorsi continuativi.



4 Modalità di Erogazione e Personalizzazione

Formati di erogazione

Tutti i percorsi formativi, workshop e talk possono essere erogati:

- **In presenza**, presso la sede dell'ente o dell'azienda ospitante, con dimostrazioni pratiche e attività di gruppo;
- **Online sincrona**, tramite piattaforme di videoconferenza interattive (Google Meet, Zoom, Microsoft Teams), con esercitazioni live e supporto costante del docente;
- **Ibrida**, combinando sessioni in presenza e moduli online per massimizzare flessibilità e partecipazione.

Personalizzazione dei percorsi

Ogni corso o intervento può essere adattato alle esigenze dell'ente partner:

- Inserimento di loghi e materiali co-branded (slide, attestati, schede corso);
- Aggiunta di moduli opzionali o casi d'uso proprietari basati sui processi reali dell'organizzazione;
- Creazione di edizioni dedicate per aziende o scuole, con contenuti e orari su misura;
- Possibilità di integrazione con strumenti digitali già in uso (Google Workspace, Microsoft 365, CRM, ERP, LMS, ecc.);
- Supporto per l'accesso a fondi interprofessionali o bandi pubblici per la formazione.

Materiali e supporto didattico

Sono inclusi:

- materiale didattico digitale e dispense operative;
- template e file di esercitazione utilizzabili dopo il corso;
- attestato di partecipazione nominativo;
- accesso a risorse aggiuntive o repository online (dove previsto).

Su richiesta è possibile fornire report di valutazione o attestazioni specifiche per enti di formazione accreditati.

Attivazione e calendarizzazione

L'attivazione dei corsi e dei workshop avviene al raggiungimento del numero minimo di partecipanti, con calendario definito in accordo con l'ente partner. Per percorsi aziendali o istituzionali è possibile concordare orari personalizzati (serali, weekend o intensivi). Gli interventi singoli e i talk possono essere prenotati con preavviso minimo di due settimane.

Qualità e continuità formativa

ALFRED garantisce un approccio formativo basato su:

- docenti qualificati con esperienza accademica, tecnica e divulgativa;
- monitoraggio continuo della soddisfazione dei partecipanti;
- possibilità di follow-up post-corso o sessioni di mentoring personalizzate.

Tutti i percorsi sono progettati per massimizzare l'impatto pratico e la trasferibilità delle competenze, nel rispetto delle norme su privacy, sicurezza dei dati e AI responsabile.



5 Termini Sintetici

Condizioni economiche

Tutti i prezzi indicati si intendono al netto di IVA e comprendono la docenza, il materiale didattico digitale e l'attestato di partecipazione. Eventuali spese di trasferta, vitto e alloggio del docente sono escluse e vengono concordate preventivamente in base alla sede di erogazione.

Rinvii, variazioni e cancellazioni

Il calendario e le date definitive vengono stabiliti alla conferma d'ordine in accordo con l'ente partner. In caso di imprevisti, è possibile concordare il rinvio o la sostituzione delle sessioni senza costi aggiuntivi, purché comunicati con un preavviso minimo di 5 giorni lavorativi. Annullamenti successivi possono comportare penali pari al 30% del valore complessivo del corso.

Pagamenti e rateizzazione

Il pagamento avviene secondo le modalità indicate in offerta o preventivo. Per corsi modulari o percorsi aziendali è prevista, ove indicato, la possibilità di rateizzazione o pagamento in due tranches (acconto alla conferma e saldo a metà percorso).

Enti scolastici e formativi

Per le istituzioni scolastiche e gli enti accreditati, i compensi possono essere resi conformi ai bandi e decreti ministeriali vigenti o alle tabelle regionali di riferimento per la formazione.

Proprietà intellettuale e uso dei materiali

Tutti i materiali didattici, le presentazioni, i template, le schede operative e i contenuti multimediali forniti durante i corsi, workshop e talk sono di proprietà esclusiva di ALFRED S.r.l. e sono destinati all'uso personale dei partecipanti o interno all'ente committente. È vietata la riproduzione, modifica, diffusione o riutilizzo — totale o parziale — dei contenuti a fini commerciali o formativi esterni senza preventiva autorizzazione scritta di ALFRED S.r.l.

Validità delle offerte

Le offerte e i preventivi personalizzati hanno validità di 60 giorni dalla data di emissione, salvo diversa indicazione. Eventuali variazioni saranno comunicate per iscritto.

ALFRED S.r.l. si impegna a garantire trasparenza, qualità e tutela dei propri contenuti in ogni collaborazione formativa, nel rispetto delle normative fiscali e contrattuali vigenti.





6 Contatti e Collaborazioni

Per informazioni, preventivi personalizzati o collaborazioni formative:



ALFRED S.r.l.

Via Pablo Picasso 2 – 84091 Battipaglia (SA)

Email: info@alfred-srl.eu

Sito web: alfred-srl.eu

Telefono: +39 366 4147 283

Partnership e co-branding

ALFRED collabora con enti di formazione, associazioni di categoria, università e aziende per la diffusione di competenze su Intelligenza Artificiale e Automazione. I partner possono richiedere percorsi co-branded, docenze dedicate o format personalizzati su specifici settori produttivi.

Partner attuali e collaborazioni in corso: Confagricoltura, CertForm, ITS, Università di Salerno, Med Green, Convitto Nazionale di Salerno, Fondazione ITS “Campania HiTech & Communication”, BiX Incubator. Nuove collaborazioni vengono valutate su progetti di ricerca, divulgazione o formazione specialistica.

Tutte le attività formative e divulgative di ALFRED S.r.l. sono realizzate nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy, sicurezza dei dati e AI responsabile.

